

「DaF 暑期教學增能週」研習活動實施計畫

2 週 | 6 個充電站 | 12 小時教學增能

一、活動宗旨

為支持台灣國內德語教師持續精進教學能力，並促進第二外語教學現場之專業交流，台北歌德學院與國教署高級中等學校第二外語教育推動計畫共同辦理「DaF 暑期教學增能週」。

本活動以「短時、聚焦、實用」為核心，於暑期兩週內辦理六場線上教師增能工作坊。每場 120 分鐘，聚焦德語教學現場常見且具實務需求之主題，包括口說活動設計、詞彙教學、考試準備、資訊整理與轉述、文化國情教學及 AI 輔助備課等。

本增能週旨在提供台灣德語教師可直接應用於課堂的教學策略、任務設計與實務範例，並促進不同教學場域之教師交流，進一步提升台灣德語教育品質。

二、活動名稱

中文名稱：DaF 暑期教學增能週

德文名稱：DaF-Sommerbooster

三、主辦單位

歌德學院（台北）德國文化中心、國教署高級中等學校第二外語教育推動計畫團隊

四、活動目標

本活動旨在：

1. 提供台灣德語教師暑期進修與教學增能機會。
2. 強化教師在口說活動設計、詞彙教學、考試準備、文化國情教學、資訊整理與轉述及 AI 教學應用等面向之實務能力。
3. 促進高中職、大專院校、外語中心及相關教育場域德語教師之專業交流。
4. 提供具體、可操作、可轉化至課堂的教學活動與任務設計。
5. 建立台灣德語教師專業社群，支持第二外語教育之永續發展。

五、活動對象

本活動主要對象為台灣國內德語教學相關人員，包括：

1. 高中職及大專院校德語教師。
2. 大學外語中心、語言中心及推廣教育單位德語教師。
3. 德語相關系所教師、兼任教師、教學助理及未來有志投入德語教學者。

www.goethe.de

六、活動形式

本活動採線上辦理，以利全台各地教師參與。

每場工作坊時間為 120 分鐘，活動形式包含：

1. 主題導入與教學觀念說明。
2. 實務案例分享。
3. 可直接應用於課堂的教學活動示範。
4. 小組討論、互動任務或實作練習。
5. 教師交流與問題討論。
6. 可供後續課堂轉化的教學建議。

本活動強調具體、實用、可操作的教學策略與課堂應用，協助參與教師將研習內容轉化為實際教學設計。

七、活動資訊摘要

活動名稱：**DaF 暑期教學增能週**

活動形式：**線上辦理**

活動期間：**2026 年 7 月 27 日(一)至 8 月 7 日(五)期間之兩週**

活動時間：**每週一、三、五 14:00-16:00**

每場時間：**120 分鐘**

總時數：**6 場，共 12 小時**

參加費用：**免費參加**

名額限制：**每場 10 人**

報名連結：<https://forms.cloud.microsoft/e/Rmy8x3VeLa> (報名截止日：**2026 年 7 月 17 日**)

八、活動特色

(一) 模組化設計，可單場參加

六個主題彼此獨立，參與者可依自身教學需求與興趣選擇單一場次，也可參加完整增能週。

(二) 聚焦教學現場需求

每場活動皆以德語教學現場常見問題為出發點，提供具體教學活動、任務設計與可轉化至課堂的實務建議。

(三) 涵蓋當前德語教學核心議題

主題涵蓋口說互動、語塊詞彙教學、能力導向備考、資訊整理與轉述、文化國情教學及 AI 輔助備課，兼顧基礎教學能力與當代教育趨勢。

(四) 促進教師專業交流

活動設計包含互動、討論與實作，使不同教育階段及不同教學場域之教師能相互交流經驗，拓展教學視野。

(五) 線上辦理，提高參與便利性

線上形式有助於全台各地教師參與，降低時間與交通成本，擴大教師進修機會。

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

九、課程主題規劃

場次	日期 時間	中文主題	主講者	德文主題
1	7月27日(一) 14:00-16:00	讓學生真正開口：德語課堂口說活動設計	楊蔚亭教師 (台北歌德學院)	Sprechen aktivieren: Mehr Lernendenredezeit im DaF-Unterricht
2	7月29日(三) 14:00-16:00	不只背單字：用語塊提升學生的實際表達力	徐韻婷教師 (台北歌德學院)	Wortschatzarbeit mit Chunks: Mehr Sprachhandeln statt Vokabellisten
3	7月31日(五) 14:00-16:00	備考不等於刷題：把考試能力帶進日常教學	Barbara Werland 教師 (台北歌德學院)	Prüfungsnahe Aufgaben ohne Teaching to the Test
4	8月3日(一) 14:00-16:00	從讀懂到說清楚：訓練學生整理、轉述與說明資訊	Anette Luo 兼任講師 (輔仁大學 德語語文學系)	Mediation im DaF-Unterricht: Vom Verstehen zum Weitergeben
5	8月5日(三) 14:00-16:00	德國不是只有刻板印象：讓文化國情教學更貼近學生	Timo Kozlowski 教師 (台北歌德學院)	Diskursive Landeskunde: Deutschlandbilder kritisch und lernendennah bearbeiten
6	8月7日(五) 14:00-16:00	AI 幫你備課：更快設計德語教學活動與材料	Ingeborg Sachs 教師 (台北歌德學院)	KI als Planungsassistentin für DaF-Lehrkräfte

十、各主題內容說明

場次一：讓學生真正開口：德語課堂口說活動設計

本場聚焦如何提升學生在德語課堂中的實際發話時間。許多學生雖能理解課堂輸入，但在實際表達時仍缺乏足夠練習與信心。本場將介紹低門檻、高參與度的口說任務設計，協助教師透過配對練習、小組任務、資訊差活動、圖片引導、角色卡與短句型練習等方式，讓學生在安全且有結構的課堂環境中逐步建立開口能力。

場次二：不只背單字：用語塊提升學生的實際表達力

詞彙學習若停留在單字記憶，學生常難以在真實溝通中自然使用。本場以語塊、固定搭配與常用表達為核心，示範如何將詞彙教學與口說、寫作及任務導向活動結合。教師將學習如何引導學生從「認得單字」進一步發展為「能夠表達」，並將詞彙轉化為可實際運用的語言資源。

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

場次三：備考不等於刷題：把考試能力帶進日常教學

本場探討如何設計貼近考試但不流於機械刷題的課堂任務。內容將聚焦閱讀、聽力、寫作與口說等能力如何在日常教學中逐步建立，並說明如何將考試題型轉化為能力導向的練習，使備考成為語言能力發展的一部分。重點不在大量練習題目，而在於理解考試任務背後所需的語言能力與策略。

場次四：從讀懂到說清楚：訓練學生整理、轉述與說明資訊

本場聚焦學生如何將已理解的資訊重新整理，並以對方能理解的方式進行轉述、摘要、說明或跨語言傳達。這不只是翻譯能力，而是現代外語教學中重要的溝通能力。教師將學習如何設計適合不同程度學生的資訊轉述任務，協助學生在跨語言與跨文化情境中有效溝通。

場次五：德國不是只有刻板印象：讓文化國情教學更貼近學生

本場探討如何將文化國情教學從單向知識介紹轉化為具反思性的課堂活動。透過媒體文本、圖片、新聞、社群內容或教材案例，教師可引導學生思考「德國形象」如何被建構、哪些觀點被呈現、哪些觀點被忽略，進而培養學生的跨文化理解與批判性思考能力。

場次六：AI 幫你備課：更快設計德語教學活動與材料

本場聚焦 AI 工具在德語教學準備中的實際應用，包括如何協助教師設計課堂活動、改寫文本、生成不同程度的任務、設計口說練習、製作補充材料與進行差異化教學規劃。同時也將提醒教師注意 AI 生成內容的品質檢核、語言正確性與教學適切性，使 AI 成為備課輔助工具，而非取代教師專業判斷。

十一、報名方式與名額

報名方式：請至線上報名表填寫報名資訊(報名截止日：2026 年 7 月 17 日)

報名連結：<https://forms.cloud.microsoft/e/Rmy8x3VeLa>

參加費用：免費參加

名額限制：每場 10 人

報名模式：可單場報名，亦可報名完整增能週

錄取方式：依報名情形及活動對象資格進行確認，額滿為止

報名確認：錄取及線上參與資訊將由主辦單位另行通知

十二、預期效益

本活動預期可達成以下效益：

1. 提升台灣德語教師對當代 DaF 教學議題的理解與應用能力。
2. 強化教師在課堂互動、任務設計、詞彙教學及備考教學上的實務能力。

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



3. 協助教師將文化國情教學、資訊整理與轉述能力及 AI 工具應用於具體課堂情境。
4. 促進台灣德語教師社群之跨校、跨機構交流。
5. 提升德語學習者課堂參與度與學習成效。
6. 支持台灣第二外語教育與國際語言教育趨勢接軌。

十三、活動經費

本活動所需經費由台北歌德學院（德國文化中心）及國立臺南高級商業職業學校第二外語教育推動計畫共同支應。

十四、聯絡方式

主辦單位：台北歌德學院 Goethe-Institut Taipei

聯絡窗口：陳冠宇（教學與試務組長）

電子信箱：Kuan-Yu.Chen@goethe.de

活動網頁 / 報名連結：<https://forms.cloud.microsoft/e/Rmy8x3VeLa>

十五、附則

本活動辦法如有未盡事宜，主辦單位得視實際情況調整並另行公告。